

※2022 年觀光政策

1. 落實「觀光立國」、「觀光主流化」、「觀光圈」之施政理念，推動「Tourism 2025-臺灣觀光邁向 2025 方案」，透過「打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗及廣拓觀光客源」等 5 大策略，落實 24 項執行計畫，致力型塑臺灣成為亞洲旅遊重要目的地。
2. 因應新冠肺炎疫情衝擊觀光產業，以「穩固國民旅遊體質、促進產業疫後轉型」為優先，持續掌握全球疫情發展及市場需求，滾動檢討並適時調整國旅及國際市場佈局及行銷策略，並協助觀光產業度過難關，穩固觀光發展體質。

※2022 年施政重點

- ◎**打造魅力景點**，盤點臺灣整體觀光資源，訂定區域旅遊主軸，並打造國際魅力景區，營造地方魅力景點，優化地方景點及廊帶旅遊環境品質，維護及宣導旅遊安全，整備景區通用環境，以落實永續、整合、優質之理念。
- ◎**整備主題旅遊**，整合觀光圈資源，加強跨域合作，持續推動多元主題旅遊，如生態（親山、親海、地質、賞花鳥）、文化（民俗節慶、原民、部落、客庄、博物館）、美食（溫泉、米其林）及樂活（自行車、馬拉松、鐵道）等 4 大主題；同時，持續推動在地旅遊媒合及臺灣節慶活動推廣，如「臺灣觀光雙年曆」活動、國際標竿觀光活動之傳承。
- ◎**優化產業環境**，從築底、優化到轉型三策略，提升觀光產業創新服務，優化產業品牌化及數位化經營，加強輔導管理機制，推展無障礙及友善旅宿環境，輔導觀光遊樂業多元轉型；落實防疫旅遊安全，並部署疫後觀光人力，以精進產業服務質量。
- ◎**推展數位體驗**，強化觀光資科匯流，建置觀光大數據平台，完備網站應用服務，推動景區數位管理，導入熱門景區人流/車流管理機制及景區 AR、VR 體驗，即時提供完善旅遊服務及數位體驗；強化 I-center 品牌化及商業模式，推動台灣好行、台灣觀巴等便利自由行旅運服務。
- ◎**廣拓觀光客源**，鼓勵開發特色新遊程，拓展國內旅遊市場熱潮，做為後續推展

國際觀光的基礎，檢視臺灣觀光品牌未來性及延伸效益，推廣區域觀光發展組織整合資源，並配合疫情變化及國境開放規劃，逐步漸次復甦，持續透過網路聲量、創新多元行銷臺灣品牌，爭取國際來臺市場復甦及成長機會。